

FORMULARIO PRESENTACIÓN TRABAJO INTEGRADOR FINAL. TIF

Título	Orientación a adolescentes a través de las redes sociales
Fecha de publicación	16 de diciembre de 2020
Autores	Martha Lucía Silva Ramírez María Andrea Cock Toloza Laura Fernanda Triana Vega
Contacto	Med. Martha Lucía Silva Ramírez Celular: 3164660483 Correo electrónico: msilva_ramirez55@hotmail.com Psic. María Andrea Cock Toloza Celular: 3208730932 Correo electrónico: mary_cock@hotmail.com Aux. Laura Fernanda Triana Vega Celular: 3165112309 Correo electrónico: fercha493@hotmail.com
Sitio(s) Web relacionados Redes sociales	Clinilago: https://www.instagram.com/clinilago.bga/ https://www.facebook.com/clinilagobucaramanga Sigema: https://www.instagram.com/sigema.ips/ https://www.facebook.com/SigemaSAS
Palabras clave	Adolescencia, Sexualidad, Métodos de planificación, Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), Pornografía.
Lugar /cobertura geográfica	Colombia, Santander, Floridablanca. Clinilago: Cl. 29 #9-96 Floridablanca, Santander Sigema: Cl. 31a #26-50, Cañaveral, Floridablanca, Santander

Introducción	La sexualidad es una dimensión que está influenciada por las diversas creencias, conceptos, mitos, modelos y mandatos sociales. Históricamente ha sido un tema tabú, alrededor del cual surgen múltiples dudas y frecuentemente se acude a información poco confiable. Es por esto que el presente equipo interdisciplinario, busca orientar e informar a través de fuentes válidas y verídicas acerca de esta temática. La actividad tendrá inicio el 16 de diciembre, se desarrollará de esa fecha en adelante.
Partes interesadas y asociados	Las instituciones participantes son Clinilago y Sigema, ambas son IPS del municipio de Floridablanca. Los beneficiarios de este proyecto serán los usuarios de las instituciones mencionadas y la comunidad en general. Se tiene como población meta los adolescentes que consulten los sitios web, así como los adultos que estén interesados en conocer acerca de la sexualidad en la adolescencia.
Enfoque metodológico	A través de las redes sociales (Facebook e Instagram) de Clinilago y Sigema, se difundirán mensajes informativos relacionados con los temas mencionados. Asimismo se implementarán estrategias motivacionales para que la población plantee sus dudas de manera pública o anónima, por medio de las herramientas que brinda cada una de las redes sociales. Se le informará a los usuarios quiénes conforman el equipo multidisciplinario y a su vez, se quién es el profesional que realiza cada publicación y/o responde a las inquietudes planteadas; lo anterior, con el fin de generar mayor confianza en ellos y haciéndoles saber que se cuenta con la formación requerida para un apoyo asertivo.
Validación	Se realizarán encuestas a través de las redes sociales indagando en la claridad y pertinencia de la información. También se tendrá en cuenta el número de interacciones por publicación.
Impacto	El presente proyecto se realiza a través de las redes sociales por la alta afinidad que tienen los adolescentes con ellas. Es por esto que se esperaría que la interacción con esta población sea elevada. Otro elemento a resaltar, es la posibilidad de la pregunta anónima, lo que facilitará el planteamiento de las mismas, mitigando el temor y/o la pena que puede surgir en esta población a realizar preguntas en relación a este tema.
Factores de éxito	Las IPS ya cuentan con las redes sociales referidas previamente y entre los usuarios de estas se encuentra la población adolescente y sus familias, quienes hacen uso de las nuevas tecnologías. A su

	<p>vez, por medio de la consulta, se trabaja diariamente con ellos, lo que facilita la divulgación del presente proyecto, a través de múltiples canales de comunicación.</p> <p>El equipo profesional, dispone con competencias técnicas para la implementación de la metodología propuesta y cuenta con los conocimientos idóneos para realizar las orientaciones mencionadas, adicionalmente, el equipo está comprometido con la oportunidad en los tiempos de respuesta y la calidad de estas.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>Se sabe que no todos los pacientes de las IPS usan las redes sociales, ni tienen conocimiento de cuáles son los usuarios en las plataformas para cada una de ellas. Por esto, se propone promocionar estos canales en las líneas de front.</p> <p>También se hace necesario mencionar que el propósito de la herramienta virtual es acercar al adolescente y su núcleo familiar y social a asesorías puntuales con los respectivos profesionales. A pesar de que se escoge esta herramienta estratégica por la proximidad que tienen los adolescentes con ella, se considera un desafío llegar a esta población por las características propias de su etapa de vida.</p>
<p>Sostenibilidad</p>	<p>La presente práctica constituye un espacio para el diálogo, la enseñanza y el aprendizaje, por lo que se espera que en la medida en que sea de interés para población, se mantenga la dinámica propuesta. De igual forma, se considera que con el paso del tiempo, el número de población impactada sea mayor e incrementa a la participación. Es necesario que este proyecto que sea reconocido por Clinilago y Sigema, respectivamente, como una herramienta que favorezca la atención a este grupo población, especialmente en el área de promoción y prevención.</p>
<p>Replicar</p>	<p>La práctica podrá ser reproducida con éxito en otros contextos, si se cuenta con el compromiso de un equipo de trabajo de profesionales que cuenten con las competencias para abordar las temáticas propuestas. Asimismo será necesario, que ellos cuenten con los recursos y las capacidades tecnológicas para replicar este proyecto.</p>
<p>Conclusión</p>	<p>El aprovechamiento de canales de comunicación que son afines a los adolescentes y su círculo social, y se usan como una herramienta para mejorar la salud física y mental de esta población, a través de la orientación en diversos temas: relaciones interpersonales, embarazo no deseado, enfermedades de transmisión sexual, métodos de planificación, masturbación, pornografía, sexting, grooming, entre otros, los cuales engloban esta dimensión del adolescente.</p>

